

Acta reunió

Nº 4

Nom recurs: Planificació i projectes en l'àmbit de les persones grans i longevitat
Nom de l'actuació: Estratègia local de lluita contra l'edatisme envers les persones grans
Ens local: Ajuntament de Sant Vicent dels Horts

Assistents

Raquel Fernández. Regidora de Persones Grans
Imma Moyano. Tècnica de Persones Grans
Patricia Lepe. Diputació de Barcelona
Elena Fernández. Consultora

Grup Motor:
Cati Mestres. Càrites
Ana Rosillo. Treballadora Social
Julia Ceamanos. Responsable de SAI, LGTBI
Marisé Mancebo. Tècnica de Participació
Rosa Garcia. Tècnica SIAD
Sergi Rovira. Observador Agenda ODS 20-30
Hypatia Mejía. Ambulatori - Doctora
Paula Hidalgo. Ambulatori - Estudiant en pràctiques
Laura Pinilla. Ambulatori - Adjunta de direcció.

Excusats:
Elena Rovira. Consultora
Isidre Olmo. Tècnic Justícia Global
Maribel Martínez. Casal de Gent Gran
Carmen Zaplana. Treballadora Social Ambulatori
Esperanza García. Representant Consell de la Gent Gran

Antecedents

- La reunió s'emmarca en el procés d'elaboració de l'Estratègia contra l'Edatisme de Sant Vicenç dels Horts.
- Prèviament a la reunió s'ha lliurat per correu electrònic l'informe de Marc preliminar perquè les persones convocades tinguessin temps de llegir-s'ho.

Temes tractats

Tema 1. Presentació del Marc preliminar de l'estratègia

En una primera part de la sessió, es va presentar el document preliminar de l'estratègia, elaborat a partir de les conclusions extretes dels grups focals realitzats amb diferents perfils de persones grans.

- Un cop feta aquesta presentació, es va obrir un torn de paraula amb un doble objectiu:
 - Recollir esmenes, aportacions i matisos al marc preliminar presentat.
 - Pensar col·lectivament quines persones, perfils i agents haurien de ser convidats a la següent fase del procés: el grup de co-creació, orientat a concretar les línies d'acció de l'estratègia.

Tema 2. Composició i diversitat del grup de co-creació

Es destaca la importància que el grup de co-creació sigui divers i representatiu, incorporant no només persones grans vinculades als casals o espais habituals, sinó també altres perfils:

- Persones joves i espais intergeneracionals.
- Entitats culturals, veïnals i comunitàries.
- Persones amb diferents trajectòries vitals (persones encara en actiu laboral, jubilades, etc.).
- Professionals i tècnics municipals que puguin aportar una mirada transversal.

Es posa l'accent en evitar un enfocament excessivament homogeni i en garantir la pluralitat de veus.

Tema 3. Revisió dels temes claus per a l'estratègia

Es va demanar específicament al Grup Motor que proposés temes clau que consideressin rellevants per abordar en el taller de co-creació i que no haguessin emergit amb prou força en els grups focals

- **Intergeneracionalitat i convivència entre generacions.** Es planteja que la intergeneracionalitat no s'ha d'entendre només com la suma de projectes puntuals, sinó com una manera de promoure la convivència, el reconeixement mutu i la construcció de xarxa comunitària entre generacions.

Es considera clau treballar com es relacionen les generacions, quins imaginaris hi ha al darrere i com es poden generar espais compartits que trenquin estereotips edatistes.



- **Sexualitat, afectivitat i diversitat sexual en l'envelliment.** S'identifica aquest àmbit com un tema important que no havia aparegut als grups focals i que cal incorporar explícitament a l'estratègia.

Es destaquen diversos elements:

- El reconeixement de la sexualitat i l'afectivitat de les persones grans.
- La necessitat d'abordar la diversitat sexual i de gènere, especialment en etapes avançades de la vida.
- La importància de la formació de professionals i agents comunitaris per poder tractar aquests temes amb naturalitat i respecte.
- El paper de les famílies i de l'entorn en la negació (sovint involuntària) d'aquests drets.
- Es valora que aquest àmbit pot requerir accions específiques i una mirada interseccional.

- **Pobresa, gènere i edatisme.** Es posa sobre la taula la realitat de la pobresa en la vellesa, amb una especial incidència en les dones grans.

Tot i que no es considera un objectiu específic de l'estratègia, es destaca la necessitat de tenir-ho present com a eix transversal i de connectar l'estratègia contra l'edatisme amb respostes comunitàries i de suport que ja existeixen.

- **Interculturalitat i diversitat d'origens.** Es remarca la necessitat d'incorporar una mirada intercultural:

- Les formes de viure la vellesa i les relacions intergeneracionals són diverses segons l'origen cultural.
- Hi ha col·lectius de persones grans d'origen migrant que no se senten representats ni participen dels espais habituals.

Es considera imprescindible que l'estratègia visibilitzi aquestes realitats i prevegi mecanismes de participació reals, evitant reproduir exclusions.

- **Xarxa comunitària, comunicació i visibilització.** Es destaca que al municipi ja existeix una xarxa àmplia d'activitats, projectes i agents, però que sovint no són prou visibles ni accessibles.

Es proposa:

- Fer un mapa de recursos i iniciatives existents.
- Millorar els canals de comunicació i difusió, més enllà dels espais habituals.
- Facilitar la connexió amb àmbits com la salut comunitària i la prescripció social.

ACORDS

Acords	Persona responsable	Data límit
Grup de co-creació: Identificar i proposar perfils diversos (intergeneracionalitat, interculturalitat, entitats, tècnics) per convidar al grup de co-creació	Grup Motor	Abans del dia 12 de febrer
Enviar la informació de les persones confirmades al grup de co-creació a la Raquel Fernández	Grup Motor	Abans del dia 12 de febrer
Continguts taller co-creació: Incorporar explícitament els eixos de sexualitat, diversitat sexual, interculturalitat i pobresa amb perspectiva de gènere	Equip consultor	12 de febrer
Informar de la composició del grup del taller de co-creació a l'equip consultor	Raquel Fernandez	11 de febrer